

# Målgruppsbeskrivning Samhällsintresserade, 2016



Framtagen inom Ta vara på energin, branschsatsningen för ökad kunskap om fjärrvärme.

# Värderingar

- Vinnarskallar/karriärister
- Världsförbättrare
- Lojala
- Äventyrliga
- Självständiga
- Miljömedvetna



## Goda råd för kommunikation till samhällsintresserade

- Tryck på att "du kan/vet själv"
- Peka på att här dyker ett bra tillfälle upp. De ser oftare möjligheter.
- Strävar efter förändring – kodord är "nytt", "framtid", "utveckling".
- Kommunikationen ska vara logisk och sammanhängande, baserad på fakta.