

Målgruppsundersökning Småhusägare, 2016



Framtagen inom Ta vara på energin, branschsatsningen för ökad kunskap om fjärrvärme.

Gemensamma nämnare

Självständighet, frihet

Ekonomi

- Billigare
- Oro för kostnader

Plikttroget miljöengagerade



Kännedom

Fjärrvärme – lätt och bekvämt, men dyrt.

Osäker på installation och driftskostnader för fjärrvärme.

Detaljkunskap bara intressant när det blir nödvändigt

Kostnaden största hindret att byta

Val av värmekälla

En bra deal som kryddas med att det också är bra för miljön och är mycket driftsäkert = bra läge för val av fjärrvärme!

Viktigt:

- Driftsäkerheten
- Investeringskostnad och kostnad för drift

”Bra för samhället och miljön” tas inte upp som argument.
Frigör utrymme bra, men inte viktigt.

Har fjärrvärme

Nöjda, men inte valt själva

Upplever att driften är relativt billig ("halva priset mot elpanna)

Känner oro för att sitta fast med en leverantör...höjda avgifter i framtiden

Inte reflekterat över att det är en miljövänlig värmekälla som gör samhällsnytta

Goda råd till fjärrvärme- leverantörerna

- Kostnadsaspekten – balanserad information bäst
- Redovisa öppet vad man eldar
- Låt trogna kunder berätta om fördelar/nackdelar
- Gör det enkelt att se vad det kostar – investeringskostnader och driftskostnader



Definition av målgruppen

- Bor idag i villa eller radhus som man äger själva
- Lite förenklat är villaägarna gifta barnfamiljer boende i kommuner med mer än 27000 invånare, dock inte i de tre storstädernas centrum.
- De är äldre än 50 år och har en något högre hushållsinkomst än boende i hyresrätt/bostadsrätt.



Värderingar hos småhusägare

- Familjekära
- Jordnära
- Vanetrogna
- Lojala
- Självständiga



Hur kommunicera med småhusägare?

- Riskhanterare
- Enkelhet och driftsäkerhet är positiva argument
- De vill minska kostnaderna men kan de vara säkra på att fjärrvärme gör det?
- Kanske väntar med investeringar pga. osäkerhet med kostnader i framtiden.
- Strukturerade

