

Fjärrvärmedagarna

2024

Dag 1 kl. 09.00–16.15

(middag kl 19.30)

Dag 2 kl 08.30-14.40

April

10-11

ONSDAG 10 APRIL

09.00 Registrering, fika och träffa utställarna

10.00 Välkommen till Fjärrvärmedagarna 2024!

Moderatorer Eva Rydegran och Kalle Lindholm, Energiföretagen Sverige



Inledningstalare: Utmaningar och möjligheter för Fjärr- och kraftvärmens i det nya energilandskapet

Niclas Sigholm, Sigholm



Fjärr- och kraftvärmestrategi

Daniel Friberg, Energimyndigheten



Biobränslemarknadens historik, nuläge och framtid

Henrik Brodin, Södra



Utställarpresentation från scenen

12.00 Lunch och tid att träffa utställarna

13.10 Fjärrvärme för en ny tid

John Johnsson, Profu



70 möjligheter för fjärrvärmens

Henrik Gadd, Högskolan i Halmstad



14.45 Energipaus och träffa utställarna

15.15 Framtidsspaning för fjärrvärmens i Norge

Kristina Maria Holm, Celsio



Plastindustrins omställning

Malin Johansson, Ikem



Vad är AI och hur kan fjärrvärmebolag dra nytta av det?

Mattias Naarttjärvi, Sigholm



16.15 Sammanfattning och avslut för dagen

19.00 Samling och mingel innan middagen

19.30 Middag

TORSDAG 11 APRIL

08.30 God morgon!

Staten vill stärka kundskyddet - Energimarknadsinspektionens förslag på åtgärder och regeringens nya uppdrag

Erik Thornström, Energiföretagen Sverige



Kundorienterad affärsutveckling för efterfrågefleksibilitet i fjärrvärmenätet

Mårten Haraldsson, Profu



Fastighetsägarnas förslag för ett hållbart och robust energisystem - aktiv roll för fastigheter

Rikard Silverfur, Fastighetsägarna Sverige



10.05 Energipaus och träffa utställarna

10.45 Parallella sessioner

Session - Teknik och utveckling

Nästa Generations Fjärrvärme Fjärrkyla & Intelligy Solution

Niclas De Lorenzi och Mikael Bosticco, Stockholm Exergi



Praktiskt genomförande av samoptimering med systemperspektiv

Jonas Ottosson, Utilifeed



Exempel hur fjärrvärmebolag kan arbeta med sänkta systemtemperaturer

Fredrik Udén, Luleå Energi



Panel och sammanfattning samtal

Niclas De Lorenzi, Mikael Bosticco, Jonas Ottosson, Fredrik Udén

Session - Kund och marknad

Målgruppsanpassad och komplex kommunikation

Mari-Louise Persson, Riksbyggen



Kommunikationen i branschen - vad vill vi lyfta fram?

Erfarenhetsutbyte och gruppdiskussioner

Katja Lindblom, Sigholm



Hur går man från att prata om att sätta kunden i fokus till att göra det?

Case och paneldiskussion

Gunilla Jalbin, Grounded Brand Management



TORSDAG 11 APRIL**Session - Styrmedel och miljö****Nya regler i utsläppshandeln, ETS1 - vad gäller inför nästa tilldelningsperiod?**

Jens Månsson, Naturvårdsverket

**Nytt utsläppshandelssystem för byggnadsuppvärmning och vägtransporter - ETS2 - vad innebär det?**

Sara Pettersson, Naturvårdsverket

**Det aktuella läget om genomförandet av Förnybarhetsdirektivet (RED-III) i svensk lagstiftning**

Noak Westerberg, Energimyndigheten

**Genomförande av Energieffektivitetsdirektivet (EED) och Direktivet om byggnaders energiprestanda (EPBD)**

Erik Thornström, Energiföretagen Sverige

**12.10 Lunch och tid att träffa utställarna****13.10 Fjärrvärmens utmaningar och möjligheter**

Åsa Pettersson, Energiföretagen Sverige

**Leveransutmaningar den gångna vintern**

Daniel Byström, Skellefteå Kraft

Kontinuitetsplanering för ökad robusthet och resiliens

Emma Johansson, Energiföretagen Sverige

**14.40 Sammanfattning och avslut, fika att ta med**

Tack för i år, ses nästa år!