

Kallelse till Råd för klimat- och energipolitik, energisystem och energiförsörjning

Datum Tisdag den 3 februari kl. 10:00 – 15:30

Plats *IOFFICE business center, Olof Palmes gata 11, 7 tr*

Deltagare		
	Martina Högberg	E.ON Sverige AB (ordförande)
	Anja Alemdar	Vattenfall AB
	Anton Steen	Fortum Sverige AB
	Henrik Bergström	Ellevio AB
	Julia Ahlrot	Växjö Energi AB
	Karin Boman Röding	Stockholm Exergi AB
	Karin Jönsson	Statkraft Sverige
	Markus von Zweigbergk	Ålem Energi
	Mikael Jednell	Partille Energi AB
	Per Everhill	Tekniska verken i Linköping AB
	Emmy Harlid Westholm	Energiföretagen Sverige
	Anders Thor	Energiföretagen Sverige
	Sara Emanuelsson	Energiföretagen Sverige
	Göran Gutiérrez-Aranda	Energiföretagen Sverige
	Efwa Ronquist	Energiföretagen Sverige

Förhinder

	Patrik Grönbeck	Norrenergi AB
	Linda Lejderud	Sundsvall Energi AB
	David Forsström	Skellefteå Kraft
	Gustav Gidenstam	Uniper/Sydkraft AB
	Jakob Sahlén	Sysav (föräldraledig)

Protokoll

1 Mötet öppnas

2 Föregående protokoll (Bilaga 1)

Rådet godkände föregående protokoll.

3 Beslut om ny ordförande i rådet

Avgående ordförande Per Everhill berättade om kansliets förslag att utse Martina Högberg från E.ON som ny ordförande under kommande tre år.

Rådet godkände Martina Högberg som ny ordförande.

4 Information från kansliet

Kansliet informerade om nya medarbetare och pågående rekryteringar:

Ny ansvarig för kraftsystemets tillväxt och effektivisering sedan 30 januari, Mattias Wondollek. Ny Pressansvarig sedan 12 januari, Pontus Hammarlund. Ny praktikant på Brysselkontoret under våren, Mattias Olsson. Rekrytering pågår bland annat för;

- Projektledare Public Affairs
- Ansvarig effektivdrift, flexibilitet och digitalisering (ny tjänst)
- Ansvarig Kraftvärme (ny tjänst)

5 Ny rådssammansättning 2026-2029

- a) Presentationsrunda
- b) Arbetsordning och uppdragsbeskrivning för rådet (*Sara Emanuelsson*)

Deltagarna presenterade sig, sin roll och organisation. Sara Emanuelsson berättade om strukturerna för kansliets rådsarbete samt [rådets arbetsordning](#) och [uppdragsbeskrivning](#).

6 Workshop: förväntningar och arbetsformer i rådet

- *Förväntningar på uppdraget*
- *Arbetsformer*
- *Mötesfrekvens och mötesformer*
-

7 Summering av workshop

Ordförande summerade slutsatserna från workshopdiskussionerna under punkt 6:

Förväntningar

- Mer strategisk diskussion och positionsutveckling och mindre information under möten. Möten bör förberedas på ett sätt som möjliggör för Rådet att verkligen vara en rådgivande funktion.
- Våga ta de svåra diskussionerna och reda ut frågor vid sittande möte
- Bättre på att följa upp och ta omhand diskussioner och beslut om handling. Ex. återkoppling från kansliet hur en fråga som rådet givit input till tas vidare.
- Rådets medlemmar bör komma pålästa, förberedda och med mandat från sin organisation. Medlemmar bör kunna bidra med sitt bolags perspektiv oavsett stort eller smått.
- Rådets roll är att ta hög strategisk höjd och försöka hålla den nivån.
- Opinionsbildning är en fråga som riskerar att hamna mellan stolarna mellan Kommunikationsrådet och Politikrådet. Viktigt att säkerställa var detta hanteras.

Arbetsformer och möten

- Rådet bör i huvudsak fokusera på strategiska och politiskt relevanta frågor, medan mer operativa eller tekniska frågor i första hand hanteras inom sakråd, arbetsgrupper eller av kansliet.
- Bra att arbeta utifrån årshjul (både kansliets årshjul för råden och utifrån årshjulet för den politiska mandatperioden).
- Kansliet har en roll i att tydliggöra hur föreningens prioriteringar speglar rådets arbete.
- Möjligheten att tillsätta ad hoc-arbetsgrupper vid behov lyftes som ett sätt att hantera särskilt komplexa eller tidskritiska frågor. Viktigt att man även avslutar dessa grupper när behovet och syftet med uppdraget är klart.
- Gärna skifte från mail till Teams-kommunikation i första hand. Bra att samla all dokumentation från Rådet.
- Rådet var positiva till att behålla inslaget med en extern gäst. Men lite mer långsiktig planering om vem/vilka som bjuds in och vad det är strategiskt för rådet att sända eller dela till den personen.
- Fyra möten per år är en rimlig grund. Medlemmar deltar fysiskt i första hand, digitalt vid sjukdom eller särskilda förhinder. Rådet är öppna för extra digitala möten vid behov.
- Stockholm en bra utgångspunkt. Externa besök hos medlemmar kan ske vid behov eller efter förslag från rådsmedlem/kansliet. Brysselresa en gång per rådets mandatperiod har varit uppskattat och föreslås genomföras en gång under mandatperioden.

8 Rådets aktuella strategiska frågor

- a) Energipolitiska läget (Emmy Harlid Westholm)

Kansliet redogjorde för opinionsläget inför valet, nya regeringsuppdrag till Ei och relevanta propositioner på energiområdet som väntas under våren.

Rådet konstaterade att den energipolitiska debatten präglas av motstridiga signaler, särskilt när det gäller elpriser och kostnadsutveckling. Det finns ett behov av att branschen snabbare och tydligare kliver fram, agerar som pedagogisk expert och förklarar för politiker och allmänheten vad som faktiskt driver priser och tariffer, samt hur olika politiska beslut påverkar hushåll och företag.

b) Laget runt – era viktigaste strategiska frågor just nu.

Strategiska frågor som lyftes i rådet

Efterfrågan på fossilfria produkter

Det betonades att den centrala utmaningen i omställningen i nuläget är bristande efterfrågan på fossilfria produkter såsom grönt stål, hållbart flygbränsle och negativa utsläpp, snarare än brist på elproduktion. Detta pekar på behovet av kompletterande näringspolitiska styrmedel och en aktiv näringspolitik.

EU-koppling och näringspolitik

Rådet framhöll behovet av en tydligare koppling mellan energipolitik och näringspolitik på EU-nivå, för att skapa långsiktiga och förutsägbara förutsättningar som kan driva efterfrågan på fossilfria lösningar.

Vattenkraft

Betydande utmaningar kopplade till tillämpningen av Natura 2000 och bevarandeplaner från länsstyrelserna diskuterades. Det finns risk för att reglerkraftens funktion begränsas, vilket kan få stora konsekvenser för elsystemet. Behov av att uppmärksamma frågan tydligare och hantera parallella utredningar lyftes. Småskalig vattenkraft bedömdes vara särskilt utsatt.

Vindkraft

Fortsatta utmaningar kring lokal acceptans, närboendefrågor, intäktsdelning och kommunala incitament lyftes som avgörande för framtida utbyggnad.

Elpriser, tariffer och hushållens ekonomi

Intäcksreglering, effektavgifter och deras påverkan på hushållens ekonomi bedömdes bli alltmer politiskt känsliga frågor, särskilt i ett valår. Behov av pedagogisk och samlad kommunikation från branschen betonades.

Beredskap och robusthet

Elförsörjning och elnätens roll i totalförsvaret och beredskapen behöver tydligare lyftas i den offentliga debatten, och kopplas till frågor om självförsörjning och robusthet.

ETS och klimatstyrning

Rådet diskuterade behovet av harmonisering inom ETS samt vikten av att skapa efterfrågan på negativa utsläpp. Långsiktiga och förutsägbara spelregler lyftes som avgörande för investeringar.

- c) På EU-agendan 2026 och Grids package (Sandra Hult, Emmy Harlid Westholm)

Kansliet redogjorde för aktuella och kommande EU-initiativ. Rådet tog del av informationen.

Ett inspel gjordes kring ett möjligt undantag för effekttariffer kopplat till tunga fordon. Kansliet tar med sig frågan.

9 Informationspunkter (kansliet eller medlemmar)

- a) Energiföretagens reformagenda inför valet (Per Holm/Anders Thor/ Göran GA)

Kansliet redogjorde för innehållet i reformagendan samt planen för lansering och kommunikation. Inspel från Rådet omfattade;

- Bra utgångspunkt. Viktigt att fokusera på Klimat, Konkurrenskraft och Försvar som en treenighet.
- Önskemål om ökat fokus på beredskap och resiliens i de tre huvudinriktningarna. Går att uppnå genom att lägga till kort om det i första huvudbudskapet.

- b) Påverkansarbete för fjärr- och kraftvärmen (Emmy Harlid Westholm/Erik Thornström)

Kansliet redogjorde för en kraftsamling för kommunikation och påverkansarbete för fjärr- och kraftvärmen. Inspel från Rådet omfattade;

- Viktigt och bra med en kommunikativ paketering. Den behöver också innehålla vad branschen själv gör för att komma över sina egna lönsamhetsproblem dvs. att det pågår en ganska radikal branschomstöpning. Det bör inte framstå som att vi enbart ber staten om pengar.
- Nyttan i budskapsplattformen måste framgå tydligt. Viktigt att reformförslagen tydligt kan kopplas kraftslagets unika nyttor och att det finns en tydlig koppling till samhällsnyttan.
- Det bör framgå vilka förslag i fjärr- och kraftvärmestrategin som vi driver.
- Frågan om nätnyttoersättningen ligger både hos Ei (regelverket) och Energimyndigheten (uppdrag). Denna driver också ökade elnätsavgifter vilket bör beaktas.
- Energilager saknas. Kan det belysas mer?
- Prata mer om kunden. Ex. så här sänker vi fjärrvärmekundernas kostnader. Vi har en vana att alltid prata systemet och glömma bort att det är kunderna som bör vara i fokus.

10 Beslut kommande sammanträden 2026

Rådet beslutade om följande sammanträdesdatum för 2026.

- 29 april, Stockholm (gärna tillsammans med Rådet för strategisk kommunikation)
- 22 september, Stockholm
- 25 november, Stockholm

11 Övriga frågor

Ordförande följde upp två punkter från tidigare möte;

Den adhoc-grupp/taskforce för PA/Kommunikation gällande intäktsregleringen RP5 är aktiv och har regelbundna möten.

Inbjudan till en task-force för diskussioner om Energiföretagens skattereformagenda kommer skickas ut inom kort.

12 Ordförande summerar mötet

13 Mötet avslutas

Emmy Harlid Westholm

Energiföretagen Sverige