

Enhet Kommunikation
Anna Lejestrand, rådssekreterare
anna.lejestrand@energiforetagen.se

Uppdragsbeskrivning Råd för strategisk kommunikation

Inledning

Rådet för Strategisk kommunikation är ett råd inom Energiföretagen Sverige. Dokumentet beskriver rådets övergripande uppdrag, arbetsgrupper som stöttar rådet och samverkansgrupper. Övergripande styrdokument är "Arbetsordning för Energiföretagens råd", Energiföretagens långsiktiga mål och verksamhetsplan. Energiföretagen har totalt åtta råd och ett antal arbetsgrupper som alla är involverade i föreningens arbete på olika sätt. Medlemmar i råden bör kunna föra sin organisations talan i rådets sakfrågor.

Rådets syfte

Syftet med rådet är att få till en effektiv medlemsdialog på strategisk nivå i frågor som rör opinionsbildning och annan extern kommunikation. Rådets arbete ska ta sin utgångspunkt i Energiföretagens Verksamhetsplan och prioriterade sakfrågor, liksom Energiföretagens Kommunikations- och påverkansstrategi. Grundläggande är att rådet är rådgivande till Energiföretagens kansli och vd.

Rådets övergripande uppdrag

Med utgångspunkt i Energiföretagens gällande Verksamhetsplan, inklusive prioriterade frågor och projekt, diskutera och analysera framför allt:

- Opinionsbildande kommunikation med hänsyn till aktuell politisk och medial agenda.
- Kommunikation för att öka kunskap i nya/svåra/kritiska och branschgemensamma frågor.
- Branschgemensamma utmaningar i prioriterade frågor (vilka kan variera över tid): till exempel kundförtroendet, attraktiv bransch eller frågor kopplade till en särskild nytthet (fjärrvärme, elnät och så vidare).

Rådet har möjlighet att sätta upp (och avsluta) arbetsgrupper för särskilda väldefinierade syften.

Arbetsgrupper

Rådet har för närvarande inga arbetsgrupper knutna till rådet.

Samverkansgrupper

Rådet stämmer vid behov av med övriga sakråd.