

Enhet Energi och Politik
Marie Lindh, rådssekreterare
marie.lindh@energiforetagen.se

Uppdragsbeskrivning Råd för elhandel

Inledning

Rådet för elhandel är ett råd inom Energiföretagen Sverige. Dokumentet beskriver rådets syfte och övergripande uppdrag, arbetsgrupper som stöttar rådet samt dess samverkansgrupper. Övergripande styrdokument är "Arbetsordning för Energiföretagens råd", Energiföretagens långsiktiga mål och verksamhetsplan. Energiföretagen har totalt åtta råd och ett antal arbetsgrupper som alla är involverade i föreningens arbete på olika sätt. Medlemmar i råden bör kunna föra sin organisations talan i rådets sakfrågor.

Rådets syfte

Syftet med rådet är att få en effektiv medlemsdialog på strategisk nivå i frågor som rör elhandel. Grundläggande är att rådet är rådgivande till kansli och vd.

Rådets övergripande uppdrag

- Att bevaka elhandlarföretagens och/eller balansansvariges intressen som en viktig del i ett klimatsmart och effektivt energisystem
- Att bevaka och driva goda förutsättningar för elhandel som t.ex. långsiktiga och jämlika spelregler på den konkurrensutsatta marknaden samt slutkundsmarknadens utformning och funktion
- Att ge input till föreningens arbete som rör fysisk och finansiell elhandel
- Att bidra med inspel i frågor som berör efterfrågefleksibilitet/aggregatorer
- Att bevaka och driva förtroendefrågor för elmarknaden

I det övergripande uppdraget ingår att diskutera regelverk, föreskrifter och remisser.

Till sin hjälp har rådet möjlighet att tillsätta (och avveckla) arbetsgrupper efter behov.

Arbetsgrupper under rådet

- AG Fysisk och finansiell handel
- AG Energidelning
- AG Flex helhet
- ALLMA-9

- Elmarknadsutveckling

Alla dessa arbetsgrupper lyder även under andra råd.

Externa samverkansgrupper

Kommittéer inom europeiska branschorganisationerna Geode, Eurelectric m.fl. som påverkar rådets arbete: Främst Eurelectrics Customers & Retail Services Committee och dess undergrupperingar (WG Retail Market Design, WG Customers, WG New Services).