



Kraftringen

Employer Branding + Parlören

Carl Wieslander

Ansvarig Rekrytering & Employer Branding

Employer Branding är affärskritiskt

- säkra kompetensförsörjningen för att klara framtida projekt, mål och affärer

Alla arbetsgivare har ett rykte, ett Employer brand – vi på Krafringen behöver:

- ta kontroll över vårt Employer brand och...
- positionera oss som en intressant arbetsgivare för relevanta målgrupper
 - **Externt** för att attrahera kompetens – varför ska jag ta anställning hos Krafringen?
 - **Internt** för att behålla kompetens – varför ska jag stanna hos Krafringen?
- skapa ett engagemang och ägandeskap kring dessa frågor i linjeorganisationen

Projektorganisation

Styrgrupp: stor del av ledningsgruppen (HR, Marknad & Försäljning, Energi)

Projektgrupp: HR, HR BP, Kommunikation & Varumärke samt externt projektstöd (Universum)

Referensgrupp: tvärfunktionell grupp med linjechefer & medarbetare (nyckelpersoner)

Utmaningar

- Färre ingenjörer och tekniker utbildas och söktrycket till utbildningarna minskar
- Dagens studenter kan tänka sig fler arbetsgivare / branscher än förr
- Komplex och diversifierad verksamhet leder till en otydlig kultur
- Osäkerhet kring vårt rykte (Employer brand)
- Inget tydligt erbjudande/medarbetarlöfte/varför (EVP) till kandidatmarknaden

Möjligheter

- Spännande bransch i utveckling
- Engagerad ledning
- Påverka människors vardag - mening utöver lön
- Kraftringens omfattande utvecklingsresa
- Hållbarhet i affär, socialt och miljö
- Etiskt ägande och agerande
- Trygg tillväxt och långsiktighet
- Regional förankring, regionalt kända
- Fler ambassadörer internt: eNPS

Employer Branding processen:

Skapa EVP - Employee Value Propositions (medarbetarlöften)

Exekvera och följ upp

- Utrullning av aktiviteter
- Säkra upp effekthemtagning
- Säkra upp organisationens engagemang & ägandeskap

verksamheter



Basel Taleb och "Parlören"

- KFS energiuppdraget (smartare rekrytering)
- Commitment Skåne + Arbetsförmedlingen
- Basel Taleb - nyanländ EI-ingenjör från Syrien
- 10 veckors yrkesbedömningspraktik hos Krafringen
- Positiv, sprider glädje, vetgirig och ambitiös men saknade branschterminologin
- Basels behov av ordbok
- 4 veckors sommarjobb hos oss = språkparlören
- Basel ytterligare praktik och idag anställd hos oss

Parlör för nyanlända energiexperter

- Stor medial spridning i radio, sociala medier
- Energiföretagen, KFS film, appar etc.
- IM 10 berättelser om integration
- Skanska "Byggordlistan"
- Terminologicentrum adderar parlören
- FNs UNHCR story telling
- Miljöministern önskat flera exemplar

- <http://bit.ly/2mNMdg2> Krafringen.se
- <http://bit.ly/2mNygjo> Parlören
- <http://bit.ly/2mmeezp> KFS film på Youtube
- <http://www.commitmentskane.se/>