



Kompetensförsörjning

Nätverksträff, region Syd den 15 maj 2018

Förslag program

- 10.00 **Mötets öppnande**
Program, presentation och förväntningar
- 10.20 **Öresundskraft – introduktion**
Rundvandring på Filborna
- 10.45 **iNNERGI**
- 12.15 **Lunch**
- 13.00 **Energiföretagen Sverige – uppdrag och exempel branschstöd**
- Inventering energiutbildningar
- Budskapsplattform
- Energi- och teknikföreläsningar
- Mäta branschen som attraktiv och hållbar
- ca kl. 13.40*
ca kl. 14.00 - Introduktion för nya i branschen – pilot i Syd
- Etablering av nyanlända – Korta vägen Energi
- 14.30 **Summering och nästa möte**
- 15.00 **Avslut**

Strategi och mål

– för en attraktiv och hållbar bransch att arbeta i

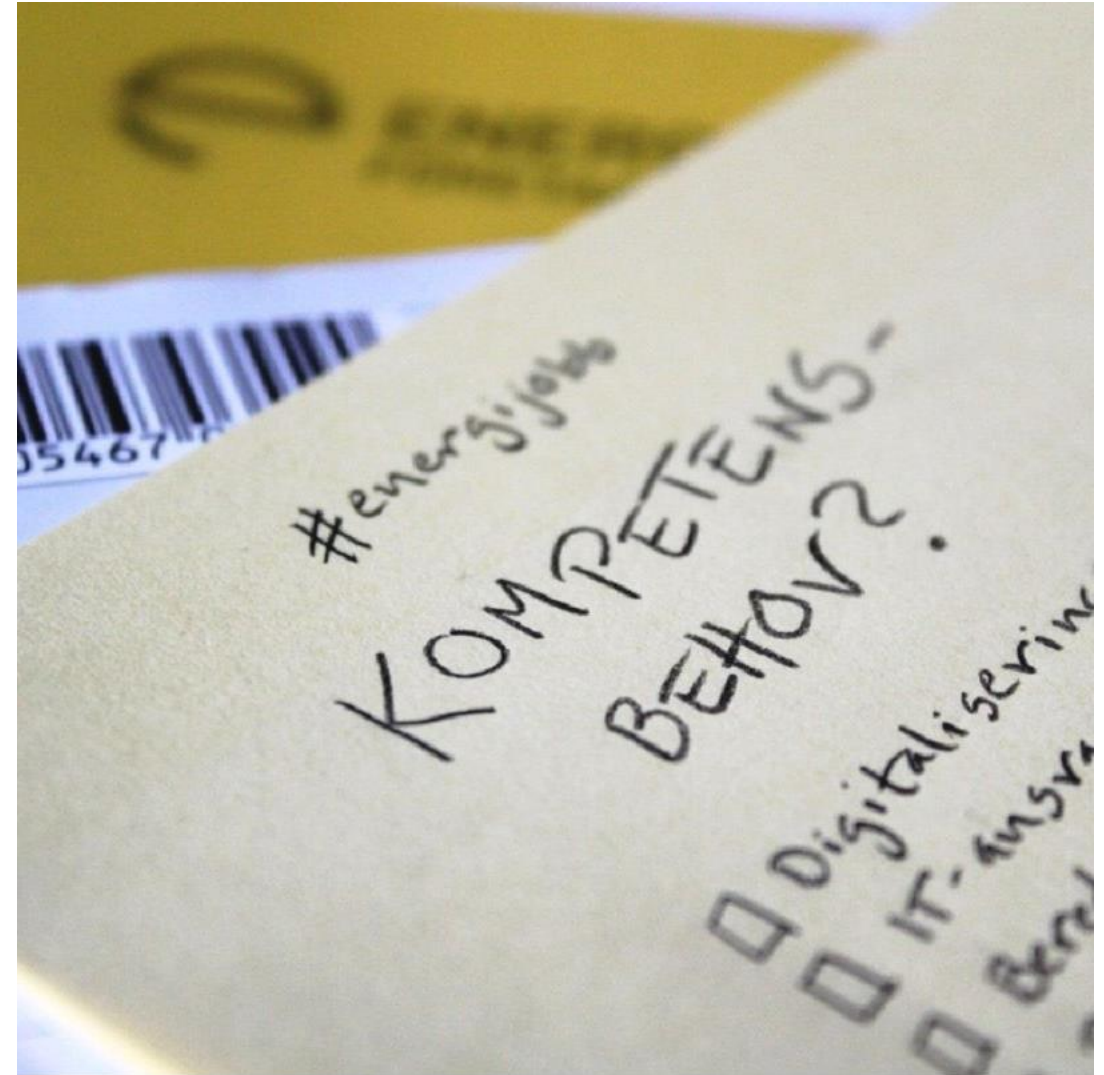


- Utmanande och vass kommunikation
- Innovativ kompetensförsörjning
- Hållbar arbetsgivare

Hemsidan och Medlemsportalen

- Analyser & kartläggningar
- Arbetsgivarprofilering och företagsstöd
- Energibranschens arbete med kompetensförsörjningsfrågor – läs mer [här](#)

energiforetagen.se/kompetensforsorjning



A young woman with dark hair is lying down, looking up at a tablet computer held in her hands. The background is dark, and the lighting is soft, highlighting her face and the tablet.

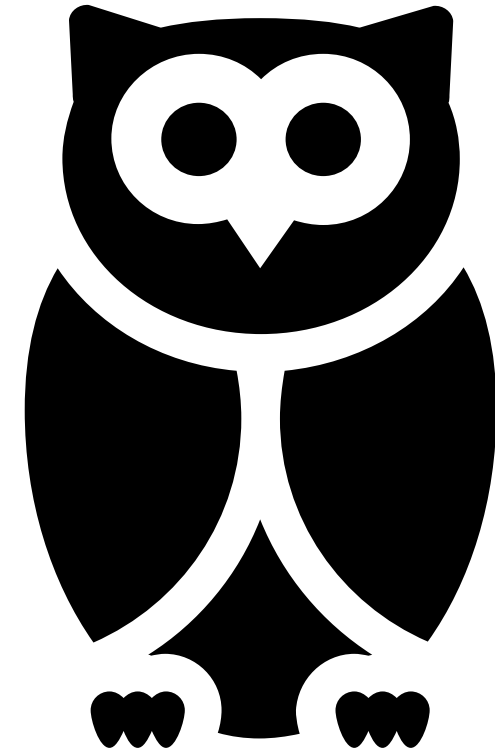
Läs mer och ta del
av underlaget – här

Utbud av energiutbildning – gymnasium, yrkeshögskola och universitet

Ungdomsbarometern, mars 2018

Kartläggning av energiutbildning – huvudinsikter

- Intresset för utbildningar på högskola och universitet, som kan leda till jobb i branschen ökar
 - Öka genomströmning
- Utbildningsplatser inom yrkeshögskolan motsvarar efterfrågan i branschen
 - Öka attraktiviteten och söktryck
- Yrkesprogrammets attraktivitet minskar i gymnasieskolan
 - även för EI- och Energiprogrammet
- Nya utbildningssatsningar inom gymnasiet:
 - Ett fjärde år på Teknikprogrammet – mot elkraftautomation
 - Försöksverksamhet med branschskola inom eldistribution



Kartan – och regionala exempel

Yrkehögskola



Högskoleingenjör



Civilingenjör



Bikupa – diskutera utbildningar (ev. fokus YH & högskola/uni)

Extra viktiga aktörer?

Hur fungerar lokal samverkan med utbildningsanordnare och lärosäten?

Budskapsplattform

Så får vi fler att välja energibranschen



Samtal
med UB

Workshop
med Rådet



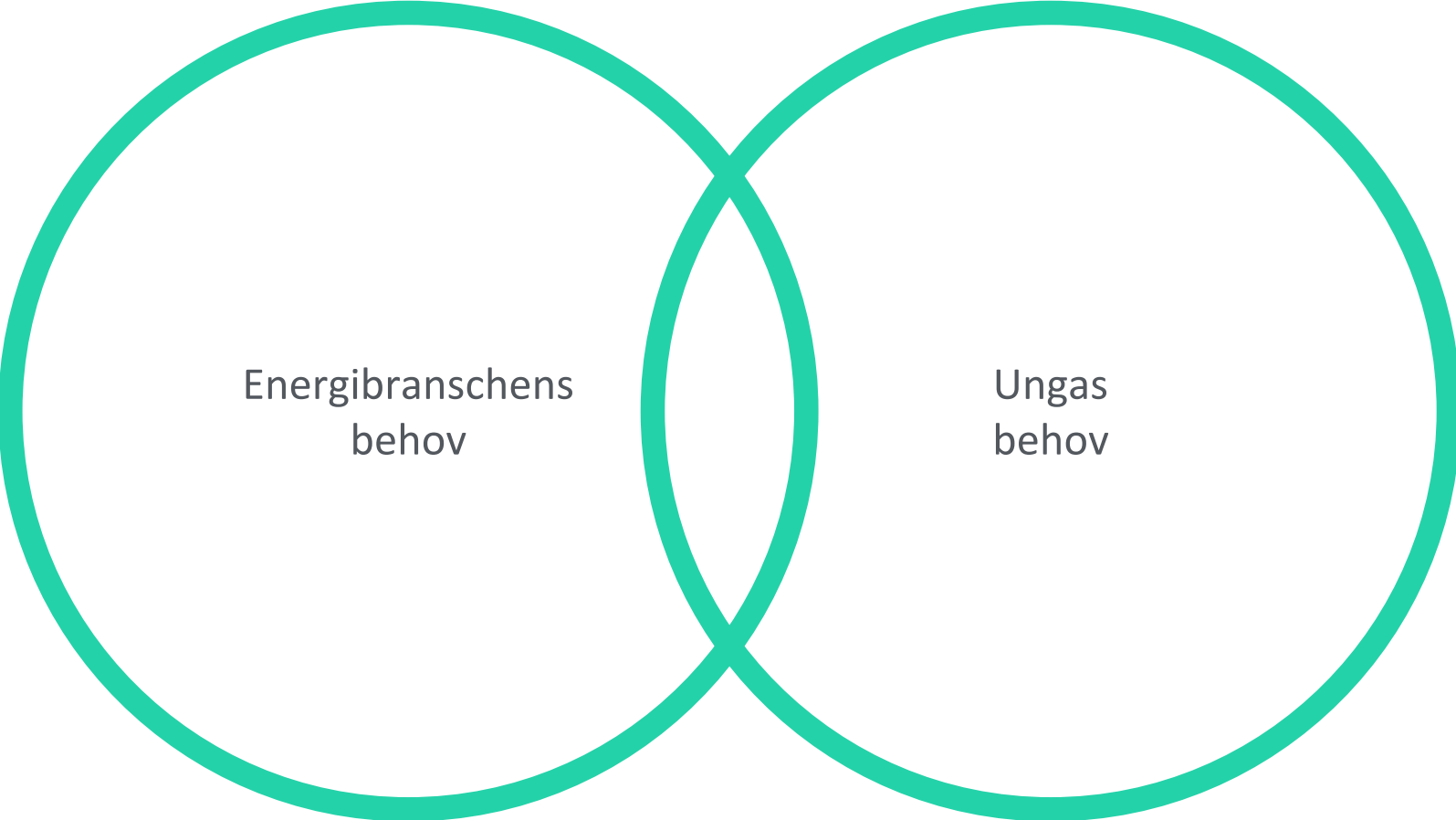
Energibranschens
behov



Ungas
behov



Ungas inställning
till teknik



Energibranschens
behov

Ungas
behov

Hur vi uppfattas



Styrkor

Möjligheter

Utmaningar



Vad unga letar efter

Begreppet hållbarhet:



Miljömässig
hållbarhet

Ekonomisk
hållbarhet

Social
hållbarhet

Rådet:

”Hållbarhet. Men inte bara miljö, utan också hållbara arbetsplatser och arbetsgivare.”

Unga uppfattning av energibranschen – styrkor:

”Viktig för samhället” och ”Framtidsbransch”

Unga uppfattning av energibranschen – möjligheter:

”Hållbar”, ”Innovativ”, ”Modern”

Unga uppfattning av energibranschen – utmaningar:

”Grabbig” och ”Ojämställd”

Mål
Att positionera energibranschen som
en attraktiv bransch för fler att jobba i

Läs mer och ta del
av underlaget – här





Det är idag vi skapar en hållbar framtid

Huvudbudskap



Det är idag vi skapar en hållbar framtid

Att välja yrke är ett stort beslut som formar hela din framtid. Men de val du gör kan också komma att påverka framtiden för samhället i stort. Energibranschen är avgörande i utvecklingen av ett mer hållbart samhälle. Få branscher har en så stor möjlighet att påverka livet för så många människor, både här och nu och i resan mot en mer hållbar framtid.

A photograph of a young child in a dark room, reaching up with their hand towards a glowing light fixture. The child's face is in profile, looking upwards. The scene is dimly lit, with the primary light source being the fixture the child is touching.

En innovativ bransch för klimatets skull

Delbudskap 1



En innovativ bransch för klimatets skull

Energibranschen du börjar ditt yrkesliv i kommer inte vara densamma som när du går i pension. De innovationer som krävs för att möta de globala klimatutmaningarna är omfattande och få andra branscher har lika stor anledning att drivas av tekniska framsteg. Energibranschens innovationsförmåga är avgörande för klimatet och kommer påverka livet för många människor.



En bransch där du behövs
– oavsett vem du är

Delbudskap 2



En bransch där du behövs – oavsett vem du är

Energibranschen utvecklas för att bli mer hållbar, men inte bara genom tekniska innovationer utan den förändras också genom allt arbete som görs för att få fler att känna sig hemma i branschen. För energibranschen ska vara en bransch för alla.



För ett hållbart arbetsliv

Delbudskap 3



För ett hållbart arbetsliv

Som anställd i energibranschen är du den viktigaste resursen vi har att värna om. Därför har branschen en hög standard när det kommer till förmåner, flexibilitet och möjlighet till personlig utveckling. Vi vet att unga idag har höga förväntningar på ett balanserat och hållbart arbetsliv. Vi säger bara – välkommen till energibranschen.

Goda exempel från branscherna





Publicerat av Linda Karlsson [?] · den 19 januari kl. 13:26 ·

Student – ta chansen och var med på vår Casekväll den 25 januari! Vi äter middag och jobbar tillsammans på ett innovativt sätt med frågeställningar runt framtidens stad. Läs mer och boka din plats redan idag.



Våra kommande event : Uniaden

Du kan.

UNIADEN.COM

1 730 personer har nåtts

Marknadsför inlägg

Gilla

Kommentera

Dela



En innovativ bransch för klimatets skull

Exempel: Umeå Energi

Umeå Energi vill vara ett företag som ligger i framkant av att skapa ett positivt innovationsklimat. En del i det arbetet är att skapa arenor för att möjliggöra att idéer föds, förs fram och tas tillvara. Ett nära samarbete med Umeå Universitet och dess studenter är en klar framgångsfaktor för detta.

Den senaste tiden har man genomfört ett antal aktiviteter med studenter på temat "Smarta städer" för att ge en inblick i Umeå Energis roll som möjliggörare för den smarta och hållbara staden. Man har även en två-dagars innovation camp på temat inbokat i mars.

Hur kommunikationen har mottagits

Studenterna har uppskattat att arbeta nära en organisation på ett kreativt och inspirerande sätt. De uppföljningar man har gjort visar att studenterna fått en ny bild av dem som energibolag, deras möjligheter och roll i samhället.



En bransch där du behövs – oavsett vem du är

Exempel: Skellefteå Kraft

Att lyckas förändra bilden av energibranschen kräver insatser på många olika nivåer. Det blir framför allt tydligt när det gäller utmaningen att bredda bilden av vem som kan känna sig hemma i branschen. Det är ett budskap som framför allt hittar sin kraft, inte i orden, utan i vilka bilder vi väljer att porträttera oss själva med. Genom att utmana vilka bilder vi använder i vår kommunikation tar vi också ett stort steg i att förändra bilden av oss själva.

Skellefteå Kraft vill vara en lokal samhällsbyggare och spegla det samhälle de är en del av. När de skulle släppa sin hållbarhetsredovisning lät de ett genomtänkt bildmanér ta en central plats i kommunikationen. Bild för bild berättar de en historia om sitt hållbarhetsarbete men samtidigt lyckas de också hitta ett bildspråk som skiljer sig från det vi är vana vid att se ta plats i kommunikationen om energibranschen.



För ett hållbart arbetsliv

Exempel: Öresundskraft

Öresundskraft har utvecklat, testat och aktivt implementerat ett ledar- och medarbetarprogram de kallar "Innergi på jobbet". Så här beskriver de själva projektet:

En tvåårig resa mot en human och hållbar företagskultur där ledare och medarbetare presterar och mår på topp utifrån sitt bästa hållbara jag.

Genom små lättsmälta portioner av kunskap och insikter har vi under två års tid försökt att inspirera och motivera 400 högpresterande medarbetare till nya hållbara vanor och förhållningssätt i vardagen. Ibland har vi nått fram, andra gånger har vi fått stanna upp och justera men i det stora hela känner vi att vi har åstadkommit någonting alldeles unikt.

Som kommunikation

Tack vare "Innergi på jobbet" kan Öresundskraft också skapa kommunikation utifrån ett ämne som är intressant och relevant för unga idag. "Innergi på jobbet" är bland annat förpackat i formen av en e-bok och används också som underlag när företaget är ute på föreläsningar.



ENERGI FÖRETAGEN Energi – och teknikföreläsningar

Har mött över 10 000 unga sedan starten

www.energiforetagen.se/bokalektion (ny film)

Kommunikationsstöd till energiföretag

Branschmätning: attraktiv och hållbar bransch

- ✓ Ramavtal med Nyckeltalsinstitutet
 - Kartläggning på företags- och branschnivå
- ✓ Kartläggning av branschen:
 - **Attraktiv Arbetsgivarindex AVI®**
 - **HR hållbarhetsrapport** med nyckeltal inom personal (enligt SFS 2016:947)
 - **Jämställdhetsindex JÄMIX®**
- ✓ Medlemsföretag tar del av underlag och förbättringsåtgärder för branschen som helhet
- ✓ Jämför oss med bland andra IT & Telekom och fastighetsbranschen.
- ✓ Första resultatet i juni 2018

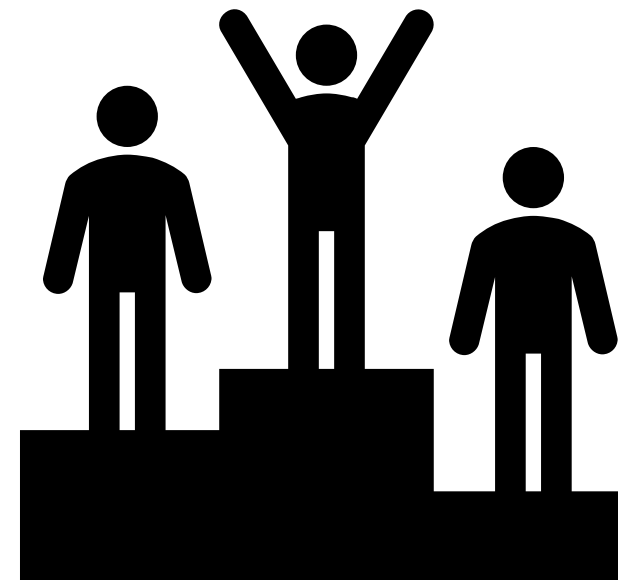


Mer på hemsidan [– här](#)

Budskap på regionmöten vår-18

- ✓ Gemensamt engagemang har bidragit till stora möjligheter – jämfört med flera andra branscher – att ta tillvara på:
 1. Tilldelade yrkeshögskoleplatser
 2. Ökat intresse för energiutbildning på högskola/universitet
 3. Allt fler nysvenska ingenjörer och tekniker blir anställningsbara

- ✓ Det finns god anledning att se kraften i mångfald och inkludering – för att vara en attraktiv och hållbar bransch att arbeta i!
 1. Bredda rekryteringsbasen
 2. Ta emot praktikanter. Ta emot praktikanter. Ta emot praktikanter.
 3. Arbeta strukturerat för ökad mångfald – och bra företagskultur



Hör av dig och var med!



Arbetsgrupper, råd
och nätverk



Medlemsportalen



Nyhetsbrev

Anmäl dig till
Energiföretagens
nyhetsbrev – här



Kontakt med
kansliet



Tack!

www.energiforetagen.se/kompetensforsorjning

Anna Wärmé

Ansvarig kompetensförsörjningsfrågor

anna.warme@energiforetagen.se

0701 64 44 18