



KOMMUNIKATIONS- DAGARNA

10-11 MAJ 2023

The Winery Hotel, Solna
Stockholm

ONSDAG 10 MAJ

09.30 **Registrering och fika**

10.00 **Välkommen till Kommunikationsdagarna!**

Moderator Malin Thorsén och Åsa Pettersson, vd Energiföretagen

**Inledningstalare**

Ibrahim Baylan, fd energiminister, idag aktiv som rådgivare bl a i InnoEnergy och styrelseledamot i Ingrid Capacity

Ibrahim Baylan, fd energiminister 2014-2019

Grundkurs A i politisk kommunikation

Hur tänker politiker, och hur ska man kommunicera för att nå dem? Viktor Nordqvist, pressansvarig på Energiföretagen ger en grundkurs i politisk kommunikation och hur man kan påverka politiken.

Viktor Nordqvist, pressansvarig, Energiföretagen Sverige

**På krissafari med ett proffs – lär dig överleva savannen**

Håkan Gestrin, tidigare presschef för Socialdemokraterna, och kommunikationsstrateg på Statsrådsberedningen. Håkan har gjort flera valrörelser och jobbat med många tuffa frågor. Håkans tipsar om vilka verktyg man ska använda när krisen väl är framme.

Håkan Gestrin, kommunikationsstrateg



12.15 **Lunch i Terreno Kitchen**

13.15 **Så skriver du tydliga texter som ger rätt resultat**

Under en timme för du tips, råd och metoder för att skriva bättre. Anna blandar föreläsning med diskussion och övning och du får ny kunskap och inspiration att utveckla ditt skrivande.

- Kommunikation i en snabb tid
- Skriv tydliga texter och nå fram
- Skrivövning

Anna Kleinwicks Magnusson, Stockholms Skrivbyrå, Filmbyrå i Stockholm och Knack Konsulter & Rekrytering



14.15 **Syns du inte, finns du inte – grunderna i sökordsannonsering**

Betydelsen av att jobba med sökordsannonsering är större än någonsin för att möta kundens behov. Hur tar vi oss an växande utmaningar och vad krävs egentligen för att stärka din närvaro på plattformar som Google, Bing och Yahoo? Emelie går igenom olika begrepp, arbetssätt och lär dig mer om hur just du kan ta plats i söket."

Emelie Wassberg, Senior Performance Marketer, Berghs School of Communication



ONSDAG 10 MAJ**15.00 Energipaus i Piazza Lounge****15.35 LinkedIn på nya sätt**

Andreas "Brand Guy" Lindén är den grafiska formgivaren som startade trenden med snyggt layoutade och klickbara dokument på LinkedIn. Med sin strategi lyckas han få alla att vilja klicka sig vidare, vilket har ökat inläggens engagemang lavinartat. Så hur tänker en brand guy?

Andreas "Brand Guy" Lindén, grafisk formgivare på Relativt

16.20 Om kunden får vara med och styra

För två år sedan började Varberg Energi arbeta mer kunddrivet, i stället för att på egen hand försöka klura ut vad kunderna vill ha. Genom ett nytt verktyg tar de i dag in kundsynpunkter kring exempelvis hur kunderna vidtar åtgärder för att hålla fakturorna nere vid höga elpriser och synpunkter på företagets mobilapp. Marknadschefen Henrik Näsström tar med oss på en utvecklingsresa med kunderna i fokus och bjuder på sina lärdomar från projektet.

Henrik Näsström, marknadschef Varbergs Energi

16.50 Avrundning**19.00 PechaKucha 20x20/mingel/middag**

Vi samlas i konferenslokalen

MINGEL, MAT OCH DRYCK!

19.00 PechaKucha 20x20

19.30 middagen serveras i
Terreno Kitchen.



TORSDAG 11 MAJ**09.00 Välkommen till dag 2**

Moderator Malin Thorsén

**Hur får man acceptans för solparker stora som 450 fotbollsplaner?**

Hur introducerar du fenomenet stora solparker, så kallade "gigaparker" i Sverige och går före i debatten om hållbar användning av jordbruksmark?

European Energys 450 fotbollsplaner stora solpark i Svedberga utanför Helsingborg har blivit ett portalfall för storskalig solkraft i Sverige.

Ted Bergdahl, Senior Communication Manager Global & Nordics på European Energy

09.40 Typiskt tjejer – Så charmade Försvarsmakten de unga kvinnorna

Hur gör man en mansdominerad bransch attraktiv för unga kvinnor? Försvarsmakten vet. Med glimten i ögat, en inkluderande framtoning och ett snyggt bildspråk har Försvarsmakten lyckats öka antalet unga kvinnor som söker sig till det militära försvaret. Här får du en inblick i strategin bakom kommunikationen som kan få vem som helst att vilja bli militär.

Johan Landeström, marknadschef på Försvarsmakten

10.30 Energipaus i Piazza Lounge**11.00 Framtidsspaning – teknologier och trender**

I en snabbväxande och komplex värld blir det allt svårare att förutse framtiden, såväl som entreprenör, medarbetare och konsument. Vilka teknologier kommer att forma framtiden och vilka riktningar kommer dessa möjliggöra. Judith Wolst ger oss en trendspaning som bland annat rör kommunikation, den mänskliga aspekten i en digital värld och om hur vi ska ta oss an framtiden.

Judith Wolst är entreprenör, digital strateg och författare. Hon har arbetat med internet och digitala frågor sedan 2005, både i näringsliv och offentlig sektor

12.00 Avrundning**12.15 Lunch i Terreno Kitchen**

För dig som som har bråttom hem finns det en enklare Grab ´n go-låda att ta med. Du meddelar detta i din anmälan.

Tack för den här gången!