



KOMMUNIKATIONSDAGARNA

Årets kommunikationsdagar upplever du fjärran från virus, trygg vid din dator. Du ska ändå smittas av livgivande historier från Livrustkammaren och Botkyrkabyggen – låta dig vaccineras mot kriser med recept från dem som varit med – andas ut när kampanjer mot fossilfrihet växer till något större – bli immun mot fällor med nudgingens läkande effekt. Detta är bara några nålstick i programmet.

Trots att vi håller avstånd från varandra genomför vi årets intensiva mötesplats för energibranschens kommunikatörer i en första våg den 5 maj och en andra våg den 6 maj. Vi ser inga andra biverkningar än att du ska lära dig och inspireras av kunniga föreläsare i en späckad journal av ämnen.

#kommunikation2021

Hålltider



13.00 - 16.00
Dag 1



09.00 - 12.00
Dag 2

ONSDAG 5 MAJ

13.00

Välkommen till Kommunikationsdagarna!

Moderatorerna *Helene Samuelsson, Julia Hörnell, Kalle Lindholm och Eva Rydegran, Energiföretagen Sverige* hälsar välkomna.



13.10

Stort mediegenomslag på liten budget



Bostadsföretaget Botkyrkabyggen vann förra året Stora Kommunikationspriset för sitt arbete med att etablera en stark medienärvaro trots små resurser. Men hur lyckas man få ett stort och positivt mediegenomslag utan externa resurser? Charlotta Lundström delar med sig av sina bästa tips.

Charlotta Lundström, pressansvarig Botkyrkabyggen

13.30

Fossilfri inom en generation – mycket mer än en reklamkampanj



Annika Ramsköld, hållbarhetschef på Vattenfall, berättar om arbetet med att bli fossilfria inom en generation. Ett arbete som är mycket större än en reklamkampanj och som inte bara siktar på en omställning av den egna verksamheten, utan även utanför energibranschen.

Annika Ramsköld, hållbarhetschef Vattenfall

13.50

Kort paus

14.05

Skriv enkelt!



Hur gör man egentligen för att få fram sitt budskap i text tydligt och effektivt? Med utgångspunkt i Energiföretagens och deras medlemmars egna webbtexter delar Paulina med sig av skrivtekniker och proffstips som kan underlätta både för den som skriver och den som ska läsa.

Avslutas med en digital workshop.

Paulina Nyman, Södertörns högskola

14.50

Energipaus

15.25

Vad är okej att kommunicera om hållbarhet?



Det är idag en utmaning att kommunicera kort och lättbegripligt om hållbarhet och miljö. Klimatpositiv och klimatneutral är till exempel ord som många företag gärna använder i sin hållbarhetskommunikation – men kan man göra det utan att riskera att det strider mot reglerna? Så vad behöver energiföretagen tänka på? Reklamombudsmannen Elisabeth Trotzig och Gunilla Welander, jurist hos reklamombudsmannen reder ut begreppen.

Elisabeth Trotzig, reklamombudsman

Gunilla Welander, jurist

15.50

Sammanfattning och avslutning av dag 1

16.00

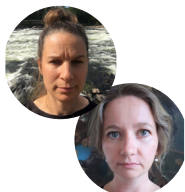
Avslut



TORSDAG 6 MAJ

09.00 **Välkommen tillbaka!**

09.10 **Så blev Livrustkammaren allas historiebästis på Facebook och Instagram**



Genom humor, aktuella Internet-uttryck och spännande historiska berättelser har Livrustkammaren blivit över 65 000 personers historiebästis på Facebook och Instagram. Hur engagerar man med ett ämne som traditionellt har setts som rätt mossigt? Lär dig från Livrustkammarens framgångssaga.

*Emma Ågrahn, kommunikatör på Statens historiska museer
Magdalena Westin Piotrowska, Livrustkammaren*

09.30 **Kort paus**

09.40 **Högbytorp – en kommunikationsresa från sopor till kretslopp**



Kretsloppsanläggningen i Högbytorp i Upplands-Bro invigdes våren 2020. Här blir rest till resurs, när kretslopp och återvinning integreras. Vägen från projektstart till invigning har kantats av många kommunikativa utmaningar. Här delar Lena Berglund med sig av erfarenheterna från detta praktbygge.

Lena Berglund, regionchef nord E.ON

10.05 **Krisen kommer - det är bara en fråga om när**



Som presschef på Skanska, Vattenfall och inte minst SJ, har Edvard Lind en gedigen erfarenhet av att hantera kriser – på alla nivåer. Att krisen kommer, det vet vi alla, men vad gör man när det verkligen händer?

Edvard Lind, kommunikationsrådgivare Edvard Lind AB

10.30 **Energipaus**

10.50 **Kontorsyoga**

11.00 **Nudging – undvik fällorna**



Kajsa ger en interaktiv förklaring om hur vi fattar beslut och vilka mänskliga "tankefällor" vi ska se upp med när vi ska påverka beteenden. Beteendelabbet är aktuella med boken Nudging i praktiken – en handbok om hur nudging kan tillämpas för bland annat bättre kommunikation. Vi får även veta mer om hur kombinationen psykologi, tjänstedesign och beteendekonometri kan göra det lätt att göra rätt.

Kajsa Lindström, beteendestrateg och medgrundare till Beteendelabbet

11.25 **Lyckad digitalisering - en karta till framgång på nätet**



Inspireras av Emanuel Karlsten som är vinnare av Stora journalistpriset 2020 – Årets förnyare för bevakningen av corona. Tre år i rad är Emanuel listad som en av "Framtidens mäktigaste" av TCO, och " en av Västsveriges mäktigaste" av tidningen GT. Han driver Sveriges största mediepodd och är ordförande i Medieakademin som årligen listar Sveriges mäktigaste sociala medier-konton genom Maktbarometern.

Emanuel Karlsten journalist, krönikör i GP och programledare i Sveriges radio P1

11.55 **Sammanfattning och avslutning**

12.05 **Tack för i år – nästa gång hoppas vi att vi ses på riktigt!**

