

Stab & Medlemsdialog
Louise Marcellius 08-677 28 27
louise.marcellius@energiforetagen.se

Finansdepartementet
fi.remissvar@regeringskansliet.se;
fi.ofa.ko@regeringskansliet.se

Energiföretagens Sveriges synpunkter på Delbetänkande Ett moderniserat konsumentskydd (SOU 2021:17)

Energiföretagen Sverige samlar och ger röst åt omkring 400 företag som producerar, distribuerar, säljer och lagrar energi. Vårt mål är att utifrån kunskap, en helhetssyn på energisystemet och i samverkan med vår omgivning, utveckla energibranschen – till nytta för alla.

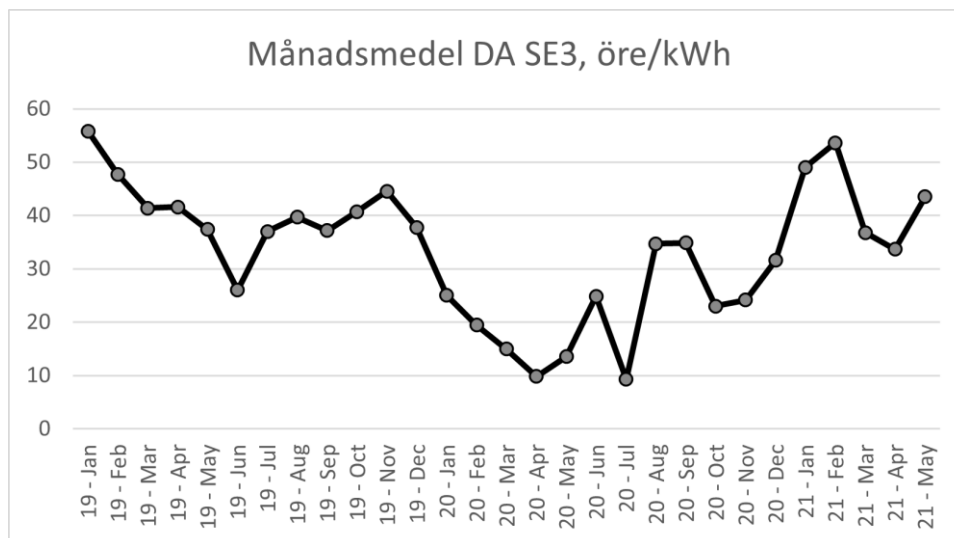
Energiföretagen Sverige ("Energiföretagen") har tagit del av betänkandet och vill framföra följande synpunkter.

Förslaget till ny bestämmelse om prissänkningar i prisinformationslagen

Utredningen föreslår att en ny bestämmelse, 7 a §, rörande prissänkningar införs i prisinformationslagen (PIL). Det konstateras i betänkandet att direktivet endast är tillämpligt på varor, medan bestämmelserna i PIL gäller produkter. Utredningen bedömer att samtliga produkter som omfattas av PIL även ska omfattas av den nya bestämmelsen. En av de konsumentnyttigheter som därmed omfattas av den nya bestämmelsen är elektrisk kraft.

Energiföretagen kan konstatera att syftet med bestämmelsen är att skydda konsumenter från vilseledande prissänkningar där näringsidkaren felaktigt anger ett för högt jämförpris. Föreningen anser att det behövs vissa klagörande exempel kring hur den ska tillämpas på ett ändamålsenligt sätt på en marknad likt elmarknaden, där priserna är volatila.

Huvuddelen av elen inom Sverige och Norden handlas över elbörs. Priset på spotmarknaden bestäms genom en daglig auktion för nästkommande dygns alla timmar utifrån producenter och elhandelsföretags sälj- och köpbud. Elavtal till fast elpris säkras via elbörskontrakt på Nasdaq. Nedan visas en kurva för hur månadsmedelpriset på NordPool som utgör basen för Rörligt elpris varierat under perioden jan 2019 - maj 2021.



Månadsmedelpriset på elbörsen (som Rörligt elpris baseras på) kan såsom visas likväl gå upp med 275% från en månad till nästa som gå ner 60% mellan två månader.

För underliggande kontrakt på Nasdaq avseende Fast elpris 1 år har vi under perioden jan 2019 – maj 2021 sett prisstegringar på 29 % sett över 14 dagar och även prisfall på 18 % sett över 14 dagar.

Det är enligt vår bedömning ytterst få, om ens något, elhandelsföretag på marknaden som tillämpar prissänkningar likt de som redovisas i utredningens betänkande. Företagen framhåller inte att priset de erbjuder sänkts jämfört med t.ex. föregående vecka, eftersom det är en marknad där priset i någon mån alltid knyts till ett börspris och ständigt fluktuerar.

Det förekommer istället på elmarknaden att elhandelsföretagen tillämpar erbjudanden om rabatter. I utredningens betänkande behandlas rabatter under avsnitt 6.1.2. Budskapet är att rabatter i viss mån inte ska anses omfattas av den nya bestämmelsen om prissänkningar. Men Energiföretagen kan inte utifrån de exempel som redovisas med klarhet se huruvida de rabattupplägg som tillämpas på elmarknaden hamnar innanför eller utanför bestämmelsens tillämpningsområde.

En rabatt på elmarknaden kan t.ex. se ut enligt följande.

Fast elpris	52 öre/kWh
Rabatt elpris	- 2 öre/kWh
Moms	12,5 öre/kWh
Ditt elpris	62,5 öre/kWh

Om rabatter av detta slag skulle anses utgöra en prissänkning som omfattas den nya bestämmelsen i PIL är det svårt att se hur informationen om prissänkningen skulle förmedlas. Priserna rör sig under en 30-dagarsperiod mycket, vilket skulle innebära att informationen om prissänkning snarare riskerar att förvirra kunderna än ge mer klarhet. Hur beskriver ett elhandelsföretag t.ex. en rabatt likt ovan i en stigande börsmarknad. Totalpriset efter rabatt kan mycket väl bli högre än ett annat pris som funnits under de

senaste 30 dagarna. Det innebär inte att kunden luras genom användningen av uttrycket ”rabatt”, utan är en logisk följd av att elpriset naturligt fluktuerar.

Energiföretagen tror inte att avsikten varit att rabatter av det slag som tillämpas på elmarknaden ska omfattas av den nya bestämmelsen. Det vore dock olyckligt om bestämmelsens räckvidd blir otydlig och Energiföretagen önskar därför att det tydliggörs att rabatter av ovan slag inte träffas av bestämmelsen. Det vore också lämpligt att utredningens förslag kompletteras med en generell analys av huruvida bestämmelsen över huvud taget kan tillämpas i volatila marknader.

Personanpassning av pris

I distansavtalslagen (DAL) föreslås att 2 kap 2 § tillförs en ny punkt 4 som föreskriver att näringsidkaren ska informera konsumenten om personanpassning av priset på grund av automatiserat beslutsfattande. Utredningen har gett vissa exempel på vad en personanpassning av priset är. I avsnitt 7.4.2 anges att ”näringsidkare kan personanpassa priset på sina erbjudanden till specifika konsumenter eller specifika grupper av konsumenter baserat på automatiserat beslutsfattande och profilering av konsumentbeteende, som ger näringsidkarna möjlighet att bedöma konsumenternas köpkraft.”

Energiföretagen anser att det vore värdefullt med en ytterligare exemplifiering. Bland elhandelsföretag har t.ex. funderingar uppkommit huruvida riktade erbjudanden från elhandlaren till de kunder man har, som ursprungligen kommit in via en webbsajt för prisjämförelser, är att klassa som ett personanpassat pris. Samt huruvida erbjudanden riktade till lojala kunder är att betrakta som personanpassade.

Stockholm som ovan



Åsa Pettersson

VD Energiföretagen Sverige