

Stab och medlemsdialog
Elin Krona
elin.krona@energiforetagen.se

Energiföretagen Sveriges synpunkter på utkast till förordning om elpriskompensation för mars 2022

Energiföretagen Sverige har tidigare i samband med remittering av förordning (2022:133) om elpriskompensation framfört synpunkter vilka alltså gäller även avseende mars månads förordning. Utöver dem vill Energiföretagen framföra följande synpunkter på utkastet till förordning om elpriskompensation för mars 2022. Inledningsvis vill Energiföretagen understryka att arbetet med elpriskompensationen är en för elnätsföretagen ny uppgift som helt ligger utanför ordinarie elnätsverksamhet. Elnätsföretagen har frivilligt tagit på sig att administrera stödet för att så snabbt och enkelt som möjligt få ut stödet till konsumenterna. Uppgiften har tagit mycket tid och kraft i anspråk och behöver hanteras så att elnätsföretagen får rätt förutsättningar för att administrera stödet samt ersättning för det arbete detta innebär.

Stödets omfattning

Utifrån förslaget konstruktion konstaterar vi (precis som vid förordning (2022:133) för december 2021 - februari 2022) att det även här finns en betydande osäkerhet i vad den totala kompensationen till konsumenterna kan komma att uppgå till. Detta eftersom kundernas elanvändning för mars månad knappast kan ha varit mer än uppskattningsvis känd för beslutsfattarna den 7 april 2022 då budgeten beslutades. Regeringen måste ha beredskap för att begära extra anslag om så skulle krävas.

Tidpunkter för ansökan och utbetalningar

Gällande de datum som föreslås i förordningen vill Energiföretagen framföra att tiden mellan senast tillåtna tidpunkt för ansökan och korrigeringsdatum är endast två månader, vilket gör att det finns risk att alla korrigeringar inte hinner göras och upptäckas innan detta datum. Med tanke på att Kammarkollegiet behöver se till att medlen delas ut innan den 31 december 2022 har vi dock förståelse för att det blir svårt med en senare tidpunkt för korrigeringen. Därför är det viktigt att möjligheten att ansöka tidigare ges så snart det är möjligt och dessutom att elnätsföretagen nyttjar denna möjlighet. Energiföretagen kommer att informera sina medlemmar om dessa förhållanden och uppmana till att vara ute i god tid med ansökan.

Elnätsföretagens ersättning för att administrera stödet

Energiföretagen vill betona att administrationen av elpriskompensation är en uppgift som inte är elnätsföretagens kärnverksamhet och därmed redovisas skilt från nätverksamheten. En ersättning från staten krävs för administrationen och den schablon som beslutas måste vara så nära den verkliga kostnaden som möjligt, det har hela tiden varit en förutsättning för att elnätsföretagen ska kunna administrera stödet. Det syftar till

att skydda kundkollektivet från dessa kostnader, som annars kommer att drabba kundkollektivet negativt.

Den ersättning som elnätsföretagen får för att administrera detta måste omfatta både en fast och en rörlig del, vilket förslaget innehåller. Detta är positivt då mindre företag med färre kunder annars hade riskerats att missgynnas. Den fasta delen som regeringen föreslår för mars månad är på 50 000 kr, vilket Energiföretagen bedömer inte är tillräckligt. En ersättning på 100 000 kr i fast del hade bättre speglat den verkliga situationen. Det går inte att rakt av arbeta med samma system som för kompensationen för dec 2021-feb 2022 och systemutveckling krävs eftersom ersättningstrappan och nivåerna gjorts om. Den förändringen kan även driva nya frågor hos kundtjänst. Elnätsföretagen ser också att kompensationen för mars månad i övrigt driver samma kommunikation som för de tidigare tre månaderna trots att det denna gång endast rör sig om en månad.

Information och kommunikation till konsumenter

Den information som regeringen ger i form av frågor och svar på Regeringskansliets hemsida uppskattas. Även Kammarkollegiet har utifrån sin roll tagit ansvar för att lägga ut nödvändig information på sin hemsida, vilket har varit till stor nytta.

Det är avgörande att informationen fortsatt och löpande hålls uppdaterad och utgör ett stöd för elnätsföretagens eget arbete med kundservice.



Åsa Pettersson

VD Energiföretagen Sverige