



Annonsmaterial för ett digitalt arbetsflöde

Vi arbetar med ett heldigitalt prepressarbetsflöde. Eftersom vi är lika måna som ni att slutprodukten ska bli den bästa tänkbara, så har vi sammanställt en lista över vad som är bra att veta när ni lämnar digitalt material.



Vi tar emot CD och Zip.



För digital filöverföring använder vi e-post (max 15MB) och FTP-server. Ring Ingela för inloggningsuppgifter. OBS! Skicka ett mail med info när ni lagt in något på FTPn.



Annonsmaterial kan lämnas som högupplöst PDF, xAds, Eps eller öppna dokument. Vid det sistnämnda alternativet måste inmonterade bilder bifogas. Bilder ska vara CMYK (inte RGB, LZW eller JPEG) och högupplösta i minst 300 dpi.



Det finns möjlighet att förändra innehållet i typsnittsfiler. Därför kan vi inte vara säkra att de typsnitt som vi har överensstämmer 100% med dem ni har. För att vara helt säkra på att texterna skall bli som er utskrift så måste ni bifoga de typsnitt som ni har använt, både skärm- och postscripttypsnitten. Detta gäller vid lämning av öppet dokument. Vill ni att vi ska använda era typsnitt så skall ni specificera det på beställningskupongen nedan.



Vi arbetar huvudsakligen i MAC: Quark XPress, PageMaker, InDesign, Photoshop, Illustrator och Freehand. Vi tar även emot dokument från PC: Quark XPress, PageMaker, InDesign, Illustrator och Photoshop. PC-dokumentet konverteras alltid till motsvarigheten i Macintosh.



Utskrift eller lågupplöst PDF på den senaste versionen av annonsen behövs också för att vi ska kunna jämföra att allt ser ut som ni tänkt. Om något verkar felaktigt hör vi av oss direkt.



Glöm inte att beställa provtryck av annonsen! Det är er möjlighet att kontrollera att allt blir som ni tänkt er i tryck. Då kan ni bedöma hur bildernas färger blir. Kontrollera att inget har förändrats och att inget saknas. Vi kan tyvärr inte ansvara för eventuella felaktigheter i tryck om de beror på fel som finns i originaldokumentet eller om det beror på programvarufel i layoutprogrammet.

Vi tar ut en startkostnad på 200 kr per annons och en kostnad om 200 kr/A4-sida för digitala provtryck. För korrigeringar och originalarbeten (dokument, illustrationer och bilder) debiterar vi 650 kr/timme. Bildscanning kostar 250 kr/bild.



Ni är alltid välkomna att ringa om det är något som är oklart eller ni undrar något.

Vänligen fyll i och returnera denna lapp till oss via fax/post.

Med vänliga hälsningar

☐ Använd bifogade typsnitt

☐ Jag vill inte ha provtryck

☐ Jag vill ha provtryck

Namn, adress och tel _____

Ingela Arvidsson, annonsansvarig

